

Un exemple d'organisation d'une chaîne logistique : Le groupe Carrefour

Auteur : Ronan Kerbiriou

Laboratoire : CIRTAI UMR IDEES 6266

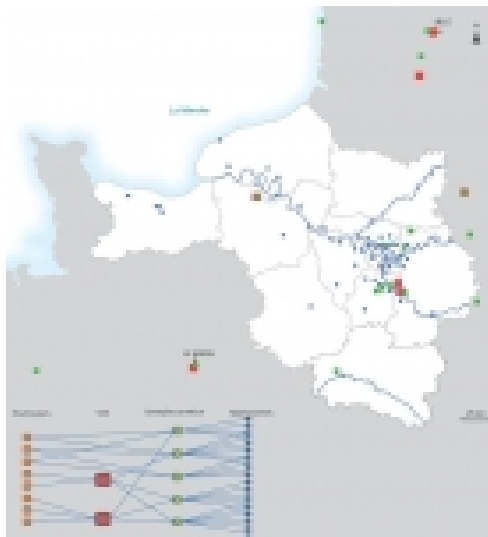
Contexte de production : Document de travail

Source de la carte: Le Passage Portuaire : Approches interdisciplinaires des flux de marchandises transitant par les ports

Source des données : IGN 2010 BD Topo carrefour.fr

Date de réalisation : 2013

Commentaire : Les Centres de Consolidation et de Collaboration(CCC) du groupe Carrefour ont pour fonction de regrouper au sein d'un même entrepôt les marchandises de plusieurs petits et moyens fournisseurs. En effet, ces derniers, n'ayant pas un volume de production suffisant, sont dans l'incapacité de fournir de manière régulière et avec des camions complets les entrepôts du groupe Carrefour. Les CCC offrent donc la possibilité à ces fournisseurs de livrer leurs marchandises à un seul entrepôt entraînant dans le même temps une diminution de leurs coûts de transport. Les CCC sont gérés par des prestataires logistiques (ID Logistic, STEF-TFE, DHL, ...), ces derniers regroupent les palettes de différents fournisseurs au sein d'un même camion à destination des entrepôts du groupe Carrefour qui sont gérés par sa filiale Logidis. Ils font donc du cross-docking. Les entrepôts Carrefour alimentent à leur tour les hypermarchés du groupe. Les gros fournisseurs qui peuvent livrer les entrepôts Carrefour avec des camions complets n'utilisent pas les CCC. Sur la carte, on observe une concentration de CCC et d'entrepôts Carrefour au Sud de Paris à la frontière entre la Seine-et-Marne et l'Essonne pour la desserte du marché francilien. On remarque également la présence d'une autre concentration dans la région Nord-Pas-de-Calais pour les produits de la mer et ceux de l'importation qui transitent probablement par le port d'Anvers.



Année : 2013



PORT

PHIE, AMÉNAGEMENT ET
PORTUAIRE ET LOGISTIQUE